

## *El IV Foro Lobby y Mujer resalta la importancia del asociacionismo y el lobby para dar voz a las mujeres*

- *APRI y 8 asociaciones de mujeres ejecutivas exponen la relevancia y emergencia de la igualdad y el liderazgo femenino en las corporaciones.*
- *Demostraron la importancia del asociacionismo femenino Women in a Legal World, Women in Real Estate, Inspiring Girls, EJE&CON, Women Angels for STEAM, Iberian Women Business Anger Club, Fundación Women Forward y U&C.*

El asociacionismo y el lobby son dos herramientas fundamentales para dar voz a las mujeres, según la cuarta edición del Foro Lobby y Mujer, celebrada este martes 19 de enero en Madrid organizada por la Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales (APRI) y el abogado y experto en Liderazgo Femenino Martin Hernández-Palacios. APRI y ocho asociaciones de mujeres ejecutivas en otros tantos sectores resaltaron en el evento la importancia del asociacionismo y el lobby al exponer sus propios casos, demostraron la relevancia y emergencia de la influencia, igualdad y el liderazgo femenino en las corporaciones *Women in a Legal World, Women in Real Estate, Inspiring Girls, EJE&CON, Women Angels for STEAM, Iberian Women Business Anger Club, Fundación Women Forward y U&C.*

La apertura corrió a cargo de la Presidenta de [APRI](#), María Rosa Rotondo, quien destacó la relevancia que va adquiriendo la igualdad entre hombres y mujeres y el liderazgo femenino en el seno de las organizaciones.

En la primera mesa, sobre “*Lobby, Mujer y Asociacionismo*” se recogieron testimonios de varias presidentas y vicepresidentas de asociaciones de mujeres.

**Marlén Estévez**, Presidenta [Women in a Legal World](#), asociación cuyo objeto es fomentar el talento femenino dentro del sector jurídico, destacó que la educación es una de las piedras angulares para alcanzar el liderazgo y hacer visible el talento por medio de la meritocracia.

En segundo lugar, **Carmen Panadero**, Presidenta de [Women in Real Estate](#), asociación de mujeres en el mundo inmobiliario, resaltó la importancia de las redes: “La unión y el *networking* ayudan a visibilizar el talento femenino”. También abogó por romper la barrera de la exigencia femenina y el mito de que entre las mujeres no hay solidaridad. La Asociación, según Panadero, nació hace 6 años para ayudarse entre mujeres a entrar, subir e influir en las decisiones de la capa de mando por medio del acercamiento entre el experto y las administraciones públicas y/o organismos.”

**Marta Pérez**, Presidenta de [Inspiring Girls](#) destacó que “las profesiones no tienen género; es importante conectar a las mujeres con las niñas para enseñarles las distintas salidas profesionales y romper estereotipos y horizontes” y añadió “*que cada niña sea lo que quiera ser sabiendo todas las opciones que tienen*”.

Por otro lado, Ana Lorenzo, vicepresidenta de *EJE&CON*, [Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s](#), abogó por un cambio cultural contando con el mejor talento, sin discriminación de género. "En EJE&CON incorporamos el talento masculino como elemento diferenciador de la asociación para no discriminar y resaltar la necesidad de fomentar la cartera de talentos"

En el segundo panel, "Empoderando a la Mujer", destacaron ejemplos de buenas prácticas en el ámbito empresarial y el de las asociaciones de mujeres.

Rita Gasalla, Socia [Women Angels for STEAM](#), resaltó que "En Europa las inversiones dirigidas a proyectos liderados por mujeres es del 7% y en España solo 1 de cada 10 *Business Angels* es mujer y remarcó la necesidad de incrementar el número de mujeres inversoras, mejorar el acceso a financiación de mujeres emprendedoras y aumentar su presencia en este ámbito.

Isabel Ariza, Fundadora y CEO de [Iberian Women Business Ángel Club](#) subrayó que el liderazgo femenino solo puede llegar si existe un modelo integrador entre hombres y mujeres: "Empoderar a la mujer desde el liderazgo es fundamental para abarcar sectores donde hay más presencia masculina."

Miriam Izquierdo, Presidenta [Fundación Women Forward](#) dijo que existen datos sobre el valor que crean las mujeres en las empresas y las barreras a que se enfrentan y la "Fundación busca trasladar toda esta investigación y abrir las puertas a empresas y empresarios que todavía no ven el valor de la diversidad de género".

Por último, [Cristina Ruiz, Socia Directora en U&C Abogados](#), y experta en *mentoring*, habló de la importancia del *mentoring* para el desarrollo personal y profesional de la mujer.

Al clausurar el Foro, la Directora General de APRI, Irene Matías, destacó que "las panelistas han demostrado ser excelentes lobistas del liderazgo femenino", además de subrayar la importancia del asociacionismo femenino como herramienta fundamental de lobby para romper estereotipos y barreras y dar voz a las mujeres.

#### APRI, un centenar de asociados que aboga por europeizar el lobby español

Fundada en el año 2008 por profesionales de las relaciones institucionales en España, APRI nació para cubrir un vacío en la representación y asociacionismo de esta profesión. Su objetivo es hacer del lobby una profesión de reconocido prestigio y valor para toda la sociedad y, en especial, para los responsables de todo tipo de organización, como compañías, ONG o asociaciones empresariales. Una profesión que sirva como nexo más eficaz entre los legítimos intereses de la sociedad civil y las decisiones de interés general que toman los decisores políticos como el Gobierno y el parlamento y los restantes poderes públicos de la Administración Central y de sus Comunidades Autónomas y Ayuntamientos.

Desde sus comienzos, la Asociación entiende la transparencia, la ética y la integridad como elementos importantes a la hora de ejercer esta profesión. Por ello, a partir del año 2011 todos sus socios firman un código de conducta, que representa una autorregulación ante la falta de reglas sobre la actividad en España.

APRI cuenta con más de 100 asociados entre profesionales y empresas quienes abogan por la normalización de la actividad a través de la creación de un registro de grupos de interés, similar al Registro de Transparencia que ya existe ante el Parlamento y la Comisión Europea.

APRI es también el fundador y miembro de la Plataforma Europea de Asuntos Públicos ([Public Affairs Community of Europe- PACE-](#)) creada en el 2018 como plataforma de todas las organizaciones nacionales

de profesionales de asuntos públicos europeos, comprometida a contribuir al desarrollo de procedimientos más transparente en la adopción de políticas públicas en toda Europa consolidando una democracia participativa dentro de los estados miembros.

**Para más información:**

Irene Matías

[imatias@relacionesinstitucionales.es](mailto:imatias@relacionesinstitucionales.es)

+34 609 128 287